

Лицензионные программы бесплатно!

Это сладкое слово.....«холява». Не все помнят, наверное, что не так давно в Интернете за употребление помещённого в кавычки слова сайт мог подвергаться санкциям.

Но времена меняются, и сайты меняются вместе с ними. Сайт «Ежедневная бесплатная раздача» ([Giveaway of the day; http://ru.giveawayoftheday.com/](http://ru.giveawayoftheday.com/)) позволяет каждому, кто вовремя заглянет на сайт, скачать, совершенно легально, и использовать, ничего никому не платя, одно наименование коммерческого программного обеспечения. Один день — одна программа. Иногда эта версия отчасти ограничена (обычно, например, нет возможности получать полноценную тех.поддержку), но поскольку это дарёный конь, смотреть ему в зубы не стоит.

Картинка, которую вы видите выше, отображает именно то, что именно сейчас можно забрать и пользоваться, пока не надоест. Можете проверить и заглянуть сюда завтра.

Где мышеловка? Все знают, где именно обычно водится бесплатный сыр. В самом деле, в чём выгода отдавать свои программы за здорово живёшь?

Мысль очевидная, хотя и не все догадываются сразу. Если дать человеку возможность пользоваться своими работами бесплатно, то, если человеку они понравятся, велика вероятность, что человек что-нибудь купит, или иным способом отблагодарит.

Можно спорить, так ли это.

Можно пытаться доказывать, что «вторых мышек», которые не станут никому ничего платить, абсолютное большинство. Возможно, так и есть.

Но сайт существует уже не первый год. И хотя на нём вы вряд ли отыщете хиты нелегального скачивания, зато сможете найти множество мелких и полезных инструментов. Просто не забывайте заглядывать, каждый день.

И пожалуйста: если вам понравилась программа, оставьте хотя бы один положительный отзыв. Будьте людьми — ведь именно человек может благодарить (и дарить).

Кстати, есть ещё сайт в том же домене, явно не видимый, на котором точно так же раздают компьютерные игры. Правда, реже, нежели раз в день.

Увидела тут - <http://boyandin.info/blog/302/givea...rammy-besplatno>